

take **art**  
Hameln

[aktuelle Fragen](#)  
[aktuelle Antworten](#)

## Öffnungszeiten/Aufbauzeiten

Die Öffnungszeiten sind nicht genau auf die Minute zu definieren, da der Publikumsbereich des HefeHofes im Grunde über die Dauer der takeART hinaus geöffnet ist. Wir sollten aber zu folgenden Kernzeiten für die Besucher die Stände offen haben, so wie Sie sich auch bei Registrierung verpflichtet haben:

Samstags von 10:00 bis 18:00 Uhr  
Sonntags von 11:00 bis 17:00 Uhr

In Abweichung zur Registrierung werden wir die Fläche am Samstag bereits ab 7:00 Uhr geöffnet haben, so dass hier für den Aufbau 3 Std. zur Verfügung stehen. Wer meint, das würde nicht reichen, kann auch am Freitag im Laufe des Tages den Aufbau vornehmen. Jedoch muss der Aufbau am Freitag um 19:00 Uhr beendet sein, da abends in unserem Theater eine Veranstaltung ist.

Zwischen Samstag und Sonntag kann alles aufgebaut bleiben. Von außen ist alles gut gesichert, innen ist eine Videoüberwachung vorhanden und auch ein Wachdienst schaut regelmäßig nach dem Rechten. Lediglich kleine und lose Exponate sollten zusammengeraumt bzw. mit einer Decke abgedeckt werden.

## Hängesysteme

Wie Sie es in den Bildern gesehen haben, sind hier in der Mall einige Geschäfte mit hohen Glasfenstern. Die meisten Ihrer Stände werden vor den Fenstern sein. Um hier trotzdem auch Bilder hängen zu können, werden wir einige Hängesysteme für Sie vorhalten. Diese Systeme funktionieren wie folgt: Die Fenster sind am oberen Rand in ca. 3,5 Meter Höhe an einer Stahltraverse befestigt. Dort oben befestigen wir mit einer Art „Fleischerhaken“ ein dünnes Stahlseil, an dem sich ein in der Höhe verstellbarer Haken befindet. An diesen Haken können die Bilder gehängt werden.

**WICHTIG:** Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Bilder eine mittige Öse zum Aufhängen haben, oder noch besser, dass ein Draht von rechts nach links gespannt ist, an dem das Bild aufgehängt werden kann. Bitte bereiten Sie dies vor, damit beim Aufbau nicht unnötige Probleme oder Verzögerungen auftreten.

## Platzaufteilung

Die einzelnen Ausstellungsflächen werden von uns im Vorfeld verteilt, damit am Samstag früh alles ruhig abläuft. Die Aufteilungen machen wir nach bestem Wissen und Gewissen. Da wir während der Kunstmesse auch einige „live-acts“, Weinverkostung, Live-Musik und sogar eine Restauration haben werden, müssen wir bestimmte Rücksichten nehmen. Insgesamt sind wir uns sicher, für alle ein möglichst optimales Umfeld für eine erfolgreiche Präsentation der Bilder und Objekte bieten zu können.

## Einladungen/Flyer

Die Teilnahmebestätigungen/Rechnungen beiliegenden Einladungen können Sie nach Belieben verwenden. Wir haben für jeden einzelnen Teilnehmer die Einladung so personalisiert, dass Sie für Ihre Freunde, Bekannte und evtl. Kunden sofort und direkt mit takeART in Verbindung gebracht werden. Die Innenseite rechts ist so gestaltet worden, dass Sie mit einem „Filzer“ hier bei Bedarf einige persönliche Zeilen einfügen können. Den takeART-Flyer können Sie beilegen oder anderweitig ganz nach Belieben verwenden.

## Internet

Unter der Adresse: „[www.takeart.de](http://www.takeart.de)“ haben wir eine Internetpräsenz eingerichtet. Dort sind Hinweise zur Messe inkl. eines Anfahrplanes zu finden. Jeder Teilnehmer wird dort ebenfalls eine Seite erhalten, die im Wesentlichen mit den Angaben im Ausstellungskatalog übereinstimmt. Natürlich hat jeder Künstler bzw. Künstlerin dort einen Link auf die eigene Homepage. Wer keine Homepage hat, findet dort einen Link zur Kontaktaufnahme per eMail. Für eine traditionelle Kontaktaufnahme können wir die Adressen und auch die Telefonnummer angeben. **Es wäre schön, wenn Sie auf Ihrer eigenen Homepage einen Link auf „[www.takeart.de](http://www.takeart.de)“ legen würden.**

## Karten/Klappkarten und Kalender

Wie bereits in der Registrierung ausführlich beschrieben, stellen wir im Rahmen der takeART Drucksachen zu ermäßigten Preisen her. Hier noch einmal die Einzelheiten:

### **Karte, Typ Postkarte**

Postkarten, Format 105 x 148 mm (DIN A 6), hochweißer Karton in 260g/qm, Vorderseite vierfarbig, Rückseite mit Postkartenschema, individuelle Bildbeschreibung, Nennung Ihres Namens sowie Hinweis auf takeART, Preis für Sie pro Stück 0,30 Euro, Mindestauflage nur 16 (!) Exemplare pro Motiv. Empfohlener Verkaufspreis auf der Messe € -,90

### **Karte, Typ Klappkarte**

Klappkarten im Format 116 x 180 mm, hochweißer Karton in 260g/qm, Außenseiten vierfarbig, Innenseiten unbedruckt, sauber genutet und ringsum beschnitten. Hinten eine individuelle Bildbeschreibung mit Namensnennung, Dazu ein hochwertiger Umschlag, alles zusammen einzeln in Cellophan verpackt. Mindestauflage pro Motiv 6 Exemplare, Preis pro Stück € 1,20, empfohlener Verkaufspreis auf der Messe € 2,80 (alle Preise zzgl. 19% MwSt).

### **Motive und Druckvorlagen**

Wir benötigen die gewünschten Motive in digitaler Form. Das Einpassen und Ausrichten Ihres Motivs auf der Karte machen wir für Teilnehmer an der takeART **ohne** die sonst üblichen Einrichtungskosten. Lt. Ausrichtung des Bildes wird das Motiv im Hoch- oder Querformat angelegt. Je nach Proportion des Motivs entscheiden Sie/wir, ob das Motiv angeschnitten gedruckt wird oder ob wir einen mehr oder weniger breiten Rahmen um das Motiv belassen müssen.

Wir verarbeiten alle gängigen Grafikformate, im Zweifelsfall rufen Sie uns bitte kurz an. Die Auflösung der Bilder sollte möglichst hoch sein, da aber keine Großformate gedruckt werden müssen, ist dies nicht ganz so wichtig.

Falls Sie noch keine Karten bestellt haben, dann nutzen Sie bitte das beiliegende Formular und schicken Sie es uns bitte möglichst schnell zusammen mit Ihrer Daten-CD zu. Ihre Karten werden Sie dann bei Ausstellungsbeginn von uns erhalten.

Sie können Ihre Drucksachen per Überweisung bezahlen, eine entsprechende Rechnung erhalten Sie mit der Ware bei Ausstellungsbeginn. Bei kleineren Aufträgen, Warenwert bis ca. € 30,-, wäre es schön, wenn Sie die Rechnung in bar begleichen würden.

Wir stellen Ihnen auch gerne hochwertige Kalender mit Ihren eigenen Motiven her. Sollten Sie Interesse haben, so sprechen Sie uns bitte während der Messe an. Wir werden Sie gerne und ausführlich beraten und Ihnen entsprechende Muster zeigen.

## Ausstellungskatalog

Der Ausstellungskatalog wird aufgrund der hohen Zustimmung im letzten Jahr wieder im Format eines Magazines herausgegeben, Das Format des Magazines 210 x 297 (DIN A4) im Hochformat, ca. 70-120 Seiten (abhängig von der Teilnehmerzahl). Wir planen insgesamt nur eine kleine Auflage zu drucken, es ist daher wichtig, uns Ihren Bedarf möglichst frühzeitig mitzuteilen, damit wir entsprechend disponieren können.

Den Verkaufspreis haben wir auf € 5,00 festgelegt. Sie als Teilnehmer an der takeART erhalten für die Erstbestellung einen Rabatt von 20%. Jeder teilnehmende Künstler an takeART hat die Option, beliebig viele Bücher zu erhalten. Nimmt er diese Option nicht bis Ausstellungsbeginn wahr, ist eine Nachbestellung nur noch möglich, wenn noch Exemplare übrig sind.

Wir müssen uns hierbei leider vorbehalten, dass wir bei kurzfristig vor Messebeginn bestellten Magazinen nur eine Teillieferung während der takeART garantieren können. Sollten wir so verfahren müssen, dann werden die restlichen Exemplare portofrei innerhalb von 14 Tagen nachgeliefert.

Bitte setzen Sie sich bei weiteren Fragen telefonisch mit uns in Verbindung, wir werden Ihnen gerne und ausführlich weiterhelfen.

**VERANSTALTER IN KOOPERATION:**

**GG**  
Verlag + Galerie  
GG-Verlag GmbH  
[www.ggverlag.de](http://www.ggverlag.de)



**HefeHof Center GmbH & Co KG**  
**HefeHof 2, Tel.: 0 51 51 - 5 78 50**